

T.C.
ULUBEY KAYMAKAMLIĞI
İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 78502186-821.05-E.13187534
Konu : Sosyal Medya Okuryazarlığı

22.11.2016

.....MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 09/11/2016 tarih ve 12619158 sayılı yazı.

Bakanlığımız Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğünün "Sosyal Medya Okuryazarlığı" konulu ilgi yazısı ve ekleri ilişikte olup, ayrıntılı bilgi ilgi web sitesinden alınacaktır.

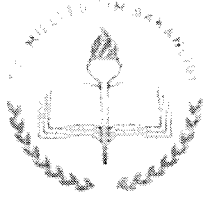
Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Mustafa TURGUT

İlçe Millî Eğitim Müdürü

EKLER :
EK -1 Yazı ve Ekleri (5 Sayfa)

DAĞITIM :
Lise ve Dengi Okul Müd.ne



T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü

Sayı : 88013337-821.05-E.12619158

09.11.2016

Konu : Sosyal Medya Okuryazarlığı

.....VALİLİĞİNE
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi : Habitat Derneğinin 03/11/2016 tarihli ve 12396938 sayılı gelen yazısı.

Habitat Derneğinin: Geleceğini Tasarla Programı kapsamında, *internet girişimciliği, internet güvenliği, sosyal medya etiği, internet hukuku, sosyal medyanın tarihsel dönüşümü, fayda ve zararları ile kişisel itibar yönetimi* gibi konularda kişilerin aktif ve bilinçli olmasını sağlamak amacıyla Türkiye geneli resmî-özel tüm lise ve dengi okul öğrencilerine yönelik "**Sosyal Medya Okuryazarlığı Projesi**"ni uygulama talebine ilişkin ilgi yazı ve ekleri incelenmiştir.

Söz konusu projenin: Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Millî Eğitim Temel Kanunu ile Türk Millî Eğitiminin genel amaçlarına uygun olarak ilgili yasal düzenlemelerde belirtilen ilke, esas ve amaçlara aykırılık teşkil etmeyecek şekilde, denetimleri ilgili okul, il/ilçe millî eğitim müdürlükleri tarafından gerçekleştirilmek üzere, derslerin aksatılmaması kaydıyla gönüllülük esasına göre yapılması hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz rica ederim.

Mehmet RÜŞEN
Bakan a.
Genel Müdür V.

Ek : İlgi yazı ve ekleri (5)

Not : Etkinlik detaylarına <http://yegitek.meb.gov.tr/www/sosyal-etkinlikler/kategori/19> adresinden ulaşılabilir.

Etkinlik irtibat: 05414000043 / 0212 2653314-15

Dağıtım :

Gereği:

B Plan

Bilgi:

Ortaöğretim Genel Müdürlüğü

Din Öğretimi Genel Müdürlüğü

Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü

Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü

Özel Eğitim ve Rehb. Hiz. Genel Müdürlüğü

Habitat Derneği

03.11.2016

Kime : Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü
Konu : Geleceğini Tasarla Programı Sosyal Medya Okuryazarlığı
Sayı : 2016 - 256

Microsoft Türkiye ve Habitat Derneği toplumun farklı kesimlerinin bilgiye erişimlerini kolaylaştırmak ve Türkiye'nin e-dönüşümüne destek olmak temel vizyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde ortak sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirmeye devam etmektedir. Ortak olarak geliştirilen "Geleceğini Tasarla Programı" ile de eğitim, girişimcilik ve istihdam olmak üzere 3 ana odak alan üzerinde çalışmalarını sürdürmektedirler.

Geleceğini Tasarla Programı, genç gönüllülerin kendi bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemek, İnternet Girişimciliği ve İnternet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığı arttırmayı hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda bugüne kadar program altında yer alan "Bilenler Bilmeyenlere Bilgisayar Öğretiyor" projesi ile bilgisayar okuryazarlığı, sayısal yaşam ve internet güvenliği, web tasarım ve sosyal medya okuryazarlığı konularında projenin eğitim müfredatları geliştirilmiş; genç gönüllüler bu eğitim alanlarında eğitici olarak yetiştirilmiştir. 81 ildeki 1600 genç eğitmen ile yüz yüze 230 000 kişiye eğitim verilmiş ve daha fazla ihtiyaç sahibi kişinin bilişim becerilerine sahip olması için gönüllü eğitim faaliyetlerini yürütmektedir. Bununla birlikte, gençleri başarılı iş adamları ve girişimcilerle buluşturabilmek amacıyla üniversitelerde "Geleceğini Tasarla" konsepti altında bilişim ve girişimcilik seminerleri, girişimcilik kampları ve zirveleri gerçekleştirmektedir.

Geleceğini Tasarla Programı kapsamında farklı kurumlarla geliştirilen ortaklıklarla alt projelerin desteklenmesi de sağlanmıştır. Microsoft ve Habitat Derneği, Ayhan Şanenk Vakfı, T.C. Devlet Demiryolları ve Milli Eğitim Bakanlığı ortaklığında Paylaşım Bilişimle Buluşalım Kampanyası'nı geliştirmiştir. 2006 yılında yürütülen kampanya ile 6000 bilgisayar yenilenerek 60 ildeki 1120 ilköğretim okulu ve gençlik platformuna hibe edilmiştir.

Sosyal medya okuryazarlığı eğitimi kapsamında internetin geçmişten günümüze yaşadığı tarihsel dönüşümden başlayarak, sosyal medyanın ne olduğu ve neden önemli olduğunu, sosyal medya araçlarının kullanım esasları ile yararlarının yanında zararlarının irdelenmesi, hangi araçlarla yönetildiği, sosyal medyada kişisel itibarın nasıl yönetileceği konusunda bilgilendirme içeren bir eğitim verilmektedir. Aynı zamanda eğitim sosyal medyanın yaygınlaşması ile konuşulmaya başlanan sosyal medya etiği ve internet hukuku hakkında bilgilendirme sağlayan bir amacı da içinde barındırmaktadır. Eğitim kapsamında, sosyal medyanın geleneksel medyadan ayrıldığı noktalar da göz önünde bulundurularak, kullanıcıların aktif ve bilinçli sosyal medya kullanıcıları olmaları sağlanmaya çalışılmak üzere, ortalama olarak 1:00 - 1:30 saat süren eğitimin ardından katılımcılara kendi isimlerine düzenlenen katılım belgeleri takdim edilmektedir.

"Sosyal Medya Okuryazarlığı" kapsamında yurdun her köşesindeki gençlere proje eğitimini ücretsiz olarak ulaştırmak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak ve genç neslin yarınlarına sağlam temeller üzerinde ilerleyebilmesi adına çalışmalarımız büyük bir özveri ve gönüllülikle sürdürüyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü kurumunuzun desteği ile 81 vilayette eğitimleri yaygınlaştırmak üzere uygun görülmesi halinde izin tarihinden itibaren 1 yıllık süreyle tüm illeri kapsayacak şekilde izin belgesinin bir suretinin tarafıma verilmesi hususlarında;

Gereğinin yapılmasını arz ederim.

Kenan Anıl Gökrenk

Habitat Derneği

Yönetim Kurulu Üyesi

1997

RETİSİM

1-0541 400 00 43 Hüseyin Üçüncü
2-0212 265 33 14/15 Habitat Ofis

03.11.2016

Kime : Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü
Konu : Geleceğini Tasarla Programı Sosyal Medya Okuryazarlığı Eğitimi
Sayı : 2016 - 257

Microsoft Türkiye ve Habitat Derneği toplumun farklı kesimlerinin bilgiye erişimlerini kolaylaştırmak ve Türkiye'nin e-dönüşümüne destek vermek temel vizyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde ortak sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirmeye devam etmektedir. Ortak olarak geliştirilen "Geleceğini Tasarla Programı" ile de eğitim, girişimcilik ve istihdam olmak üzere 3 ana odak alan üzerinde çalışmalarını sürdürmektedirler.

Geleceğini Tasarla Programı, genç gönüllülerin kendi bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemeyi, İnternet Girişimciliği ve İnternet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığın artırılmasını hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda bugüne kadar Program altında yer alan bilimler bilmeyenlere bilgisayar öğretiyor projesi ile bilgisayar okuryazarlığı, sayısal yaşam ve İnternet güvenliği, web tasarım ve sosyal medya okuryazarlığı konularında projenin eğitim müfredatları geliştirilmiş, genç gönüllüler bu eğitim alanlarında eğitici olarak yetiştirilmiştir. 81 ildeki 1600 genç eğitimci daha fazla ihtiyaç sahibi kişinin bilişim becerilerine sahip olması için gönüllü eğitim faaliyetlerini yürütmektedir. Bununla birlikte, gençleri başarılı iş adamları ve girişimcilerle buluşturabilmek amacıyla üniversitelerde "geleceğini tasarla" konseptiyle bilişim ve girişimcilik seminerleri, girişimcilik kampları ve zirveleri gerçekleştirmektedir.

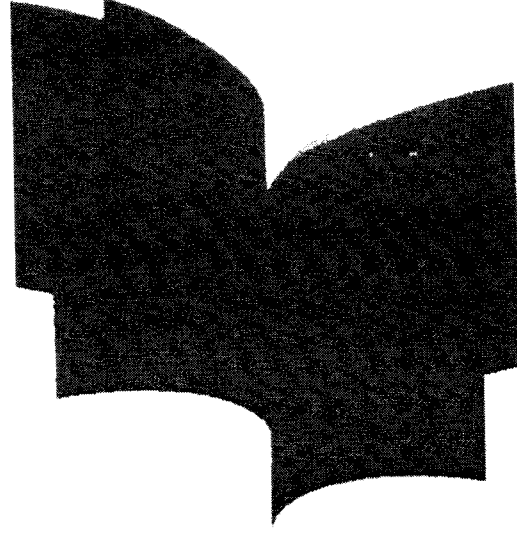
Geleceğini Tasarla Programı kapsamında farklı kurumlarla geliştirilen ortaklıklarıyla alt projelerin desteklenmesi de sağlanmıştır. Microsoft ve Habitat Derneği, Ayhan Şahenk Vakfı, TC Devlet Demiryolları ve Millî Eğitim Bakanlığı ortaklığında Paylaşım Bilişimle Buluşalım Kampanyası'nı geliştirmiştir. 2006 yılında yürütülen kampanya ile 6000 bilgisayar yenilenerek 60 ildeki 1120 ilköğretim okulu ve gençlik platformuna hibe edilmiştir.

Sosyal medya okuryazarlığı eğitim kapsamında İnternetin geçmişten günümüze yaşadığı tarihsel dönüşümden başlayarak, sosyal medyanın ne olduğu ve neden önemli olduğunu, ne gibi yararlarının ve zararlarının olabileceği, hangi araçlarla yönetildiği, sosyal medyada kişisel itibarın nasıl yönetileceğini konusunda bilgilendirme içeren bir eğitim verilecektir. Aynı zamanda eğitim sosyal medyanın yaygınlaşması ile konuşulmaya başlanan sosyal medya etiği ve İnternet hukuku hakkında bilgilendirme sağlayan bir amacı da içinde barındırmaktadır. Eğitim kapsamında, sosyal medyanın geleneksel medyadan ayrıldığı noktalar da göz önünde bulundurularak, kullanıcıların aktif ve bilinçli sosyal medya kullanıcıları olmaları sağlanmaya çalışılacaktır.

Proje kapsamında "Sosyal Medya Okuryazarlığı" eğitimlerini yaygınlaştırmak istiyoruz. Envercan Yüksel "Sosyal Medya Okuryazarlığı" eğitimlerini vermeye yeterli ve sorumludur.

Bilginize arz ederim.





GELECEĞİNİ TASARLA

SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI

PROJE HAKKINDA



Microsoft



habitat

Projenin Amaç ve Hedefleri

2005 yılında, bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda gençlerin kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik olarak Kalkınma Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Microsoft ve Habitat Derneği ortaklığında "Bilenler Bilmeyenlere Bilgisayar Öğretiyor" projesi ile hayata geçirilmiştir. Türkiye'nin Bilgi Toplumu'na dönüşüm sürecini hızlandırmayı hedefleyen projemiz özellikle sosyal imkanları kısıtlı genç, kadın, çocuk ve engelli bireylerin, bilgi ve iletişim teknolojileri konularında kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik olarak hayata geçirilmiştir. Özellikle dezavantajlı gençlerin bilişime erişimi kolaylaştıran bu proje, Birleşmiş Milletler tarafından 2005 yılında dünyanın en iyi uygulamalarından biri olarak gösterilmiştir. Bilenler Bilmeyenlere Bilgisayar Öğretiyor Projesi'nin ilk adımlarının atıldığı tarihten bugüne oldukça ciddi gelişmeler kaydedilmiş, yedi coğrafi bölgede 230.000'i aşkın genç, kadın, çocuk ve engellinin bilgiye erişimi kolaylaştırılmıştır.

Yola çıkılan 2005 yılından bu yana büyük bir özveri ile sürdürdüğümüz proje çağın gereklerini yakalama ve uyguladığı eğitim modeli ile örnek uygulama modelini devam ettirmek adına yeni bir kimlik yeni bir aidiyet kazanmak amacındadır. Bilgisayar Okuryazarlığı programı ile başlayan, web tasarım, yazılım ve sosyal medya okuryazarlığı eğitimleri ile devam eden müfredat çalışmaları hem yerelde hem de ulusal çapta etki yaratmıştır. Günümüz konularına dair eğitimlerin de yer alması ile teknoloji eğitimine dair alanlarda söz sahibi olan bir kurumsal kimlik oluşmaktadır. 2014 yılında proje ortaklarının kararı ile projemiz "Geleceğini Tasarla" programına dönüştürülmüştür.

Ortak olarak geliştirilen "Geleceğini Tasarla Programı" ile de eğitim, girişimcilik ve istihdam olmak üzere 3 ana odak alan üzerinde çalışmalarını sürdürmektedirler. Genç gönüllülerin kendi bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemeyi, internet girişimciliği ve internet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığın artırılmasını hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda bugüne kadar Program altında yer alan bilenler bilmeyenlere bilgisayar öğretiyor projesi ile bilgisayar okuryazarlığı, sayısal yaşam ve internet güvenliği, web tasarım ve sosyal medya okuryazarlığı konularında projenin eğitim müfredatları geliştirilmiş, genç gönüllüler bu eğitim alanlarında eğitici olarak yetiştirilmiştir. 81 ildeki 1654 genç eğitimci daha fazla ihtiyaç sahibi kişinin bilişim becerilerine sahip olması için gönüllü eğitim faaliyetlerini yürütmektedir. Bununla birlikte, gençleri başarılı iş adamları ve girişimcilerle buluşturabilmek amacıyla üniversitelerde "geleceğini tasarla" konseptyle bilişim ve girişimcilik seminerleri, girişimcilik kampları ve zirveleri gerçekleştirilmektedir.

Geleceğini Tasarla Programı kapsamında farklı kurumlarla geliştirilen ortaklıklarda alt projelerin desteklenmesi de sağlanmıştır. Microsoft ve Habitat Derneği, Ayhan Şahenk Vakfı, TC Devlet Demiryolları ve Milli Eğitim Bakanlığı ortaklığında Paylaşım Bilişimle Buluşalım Kampanyası'nı geliştirmiştir. 2006 yılında yürütülen kampanya ile 6000 bilgisayar yenilenecek 60 ildeki 1120 ilköğretim okulu ve gençlik platformuna hibe edilmiştir.

Sosyal medya okuryazarlığı eğitimi kapsamında internetin geçmişten günümüze yaşadığı tarihsel dönüşümden başlayarak, sosyal medyanın ne olduğu ve neden önemli olduğunu, ne gibi yararlarının ve zararlarının olabileceği, hangi araçlarla yönetildiği, sosyal medyada kişisel itibarın nasıl yönetileceğini konusunda bilgilendirme içeren bir eğitim verilecektir. Aynı zamanda eğitim sosyal medyanın yaygınlaşması ile konuşulmaya başlanan sosyal medya etiği ve internet hukuku hakkında bilgilendirme sağlayan bir amacı da içinde barındırmaktadır. Eğitim kapsamında, sosyal medyanın geleneksel medyadan ayrıldığı noktalar da göz önünde bulundurularak, kullanıcıların aktif ve bilinçli sosyal medya kullanıcıları olmaları sağlanmaya hedeflenmektedir.

PROJE HEDEFLERİ

Türkiye'nin Bilgi Toplumu'na dönüşüm sürecini hızlandırmayı hedefleyen projemiz özellikle sosyal imkanları kısıtlı genç, kadın, çocuk ve engelli bireylerin, bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemeyi, internet girişimciliği, sosyal medyanın doğru kullanımı ve internet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığın artırılmasını hedeflemektedir.

HEDEF KİTLE VE İÇERİK

İçerik	Hedef Kitle
	Lise
	Universite
	Genç Yetişkin

Sosyal Medya Okuryazarlığı Eğitim İçeriği

İnternet ve Sosyal Medya Tarihi
Sosyal Medya Önemi ve Zararları
Sosyal Medya Araçları
Sosyal Medyada Kişisel İtibar Yönetimi
Sosyal Medya ve Etik Değerler

EĞİTİM HEDEFLERİ

- İnternetin ve sosyal medyanın gelişim sürecini aktarmak
- Medyanın değişim sürecini aktarmak
- Sosyal medyanın önemini aktarmak
- Sosyal medya zararlarını aktarmak ve farkındalık oluşturmak
- Sosyal medya araçlarını tanıtmak
- Sosyal medya kullanıcı alışkanlıklarını göstermek
- Sosyal medya da kişisel itibar yönetiminin sağlanması
- Kişilerin aktif ve bilinçli bir kullanıcı olması
- İnternet hukuku ve etik konusunda bilgilendirmek
- Nefret Söylemi konusunda farkındalık oluşturmak

PROJE ORTAKLARI

MICROSOFT

Microsoft Türkiye ve Habitat Derneği Türkiye'de gençlerin bilgi teknolojileri konusunda kapasitelerinin artırılmasına yönelik bir ortaklık kurmuştur. Ortaklık çerçevesinde kuruluşlar online eğitim sistemini (Microsoft Unlimited Potential eğitim kiti) de devreye sokarak, gençlerin IT kapasitelerinin daha da artırılması ve projenin sürdürülebilirliğin sağlanması konusunda fikir birliğine varmışlardır.

HABİTAT DERNEĞİ

Habitat Derneği 1995 yılında gerçekleşen Kopenhag Sosyal Kalkınma Zirvesi'nde değişik dil, din, ırk, kültür ve ulustan gençlik temsilcisinin oluşturduğu, 100'e yakın ülkede yaklaşık 300 gençlik organizasyonunun üye olduğu Youth for Habitat Uluslararası İletişim Ağı'nın bir parçası olarak kuruldu. 1997 yılında Eskişehir'de düzenlenen Youth for Habitat Genel Kurulu toplantısında networkün dünya sekreteryalığına oy birliği ile seçildi.

Türkiye'deki yasal düzenlemeler gereği demek olarak yapılan kurum, gençleri temsil etme iddiası ile değil, Türkiye'de gençlerin yerel ve ulusal düzeyde karar alma mekanizmalarına katılımı için bütüncül bir gençlik politikasının oluşturulması hedefi ile yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çalışmalarını sürdürmektedir.

www.habitatderneqi.org