



T.C.  
ULUBEY KAYMAKAMLIĞI  
İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı :78502186/400-E.9972044  
Konu :Tanınmış Markaların İzinsiz Kullanımı

07.10.2015

.....MÜDÜRLÜĞÜNE  
ULUBEY

İlgi :Uşak İl Milli Eğitim Müdürlüğünün 06/10/2015 tarih ve 9913082 sayılı yazısı.

Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün "Tanınmış Markaların İzinsiz Kullanımı" hakkındaki 05.10.2015 tarih ve 9879683 sayılı yazısı ekte gönderilmiştir.

Bilgi ve geriğini rica ederim.

Mustafa TURGUT  
İlçe Milli Eğitim Müdürü

EKİ :  
- Yazı (3 Sayfa)

DAĞITIM :  
-Özel Öğretim Kurumları

Güvenli Elektronik  
İmzalı Aslı ile Aynıdır  
07.10.2015

Gökhan CİNGİL  
M.H.K.İ.



T.C.  
UŞAK VALİLİĞİ  
İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 80268835/400/9913082

06.10.2015

Konu: Tanınmış Markaların İzinsiz Kullanımı

DAĞITIM YERLERİNE

Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün "Tanınmış Markaların İzinsiz Kullanımı" hakkındaki 05.10.2015 tarih ve 9879683 sayılı yazısı ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinize rica ederim.

İlhan HAYRAN  
Vali a.  
İl Milli Eğitim Müdür V.

DAĞITIM:

- İlçe Kaymakamlıkları
- Özel Öğretim Kurumları



T.C.  
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI  
Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü

Sayı : 15520822-405.99-E.9879683

05.10.2015

Konu: Tanınmış Markaların İzinsiz Kullanımı

.....VALİLİĞİNE  
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi : President And Fellows Of Harvard College'e ait 14.07.2015 tarihli dilekçe.

President And Fellows Of Harvard College, Harvard Üniversitesi de dahil bir çok işletmeler grubunun ve Türk Patent Enstitüsü nezdinde kayıtlı, tanınmış "Harvard" markalarının sahibi olup adı geçen kişilerin sahip olduğu marka hakkına başta "Harvard" ibaresi olmak üzere, Harvard Business Review, Harvard Business School, Harvard Business School İstanbul Research Center, Harvard Dental International, Harvard Medical International, Harvard University Press, Harvardx, Ve Ri Tas Harvard ibareleri ile www.harvard.info, www.harvarduniversity.net, www.harvardbusinessschool.org olmak üzere Harvard ibaresinin içinde bulunduğu 54 alan adı dahildir.

24/6/1995 tarihli ve 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 5 inci maddesi uyarınca marka, "*bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaret*"tir. Markaların, 556 sayılı KHK hükümlerine göre özel olarak korunması ise Türk Patent Enstitüsünde tutulan Markalar Siciline kayıtlı olmasına bağlıdır. Markanın tanınmış bir marka olması halinde ise, söz konusu marka Sınai Mülkiyetin Himayesine Mahsus Milletlerarası Bir İttihat İhdas Edilmesine Dair 20 Mart 1883 Tarihli Mukavele ile Türkiye tarafından onaylanmış değişikliklerini kapsayan "Paris Sözleşmesi" kapsamında ayrıcalıklı bir koruma imkanından daha yararlanır. Bu bağlamda tanınmış marka ise, 556 sayılı KHK m.5'te sayılan unsurları taşıyan ve ayırteçicilik fonksiyonu kazanmış bir işaretin zamanla bilinirlik ölçüsünün bir hayli artması ve uzun tarihi geçmişi, dünyada yaygın tescilli, üzerinde kullanıldığı mal ve/veya hizmetin pazar payının niteliksel ve niceliksel yaygınlığı, promosyon çalışmaları gibi bir dizi etki nedeniyle çok geniş kitlelerce tanınmış olmasını ve tescil edildiği mal ve hizmeti ayırma aracı olmanın yanı sıra başlı başına bir kalite ve reklam aracı haline gelmesini ifade etmektedir.

Tanınmış markalara ilişkin hükümleri düzenleyen Paris Sözleşmesi'nin 1 inci mükerrer 6 ncı maddesinde "*Birlik ülkeleri, tescilin yapıldığı ülkenin yetkili makamınca söz konusu ülkede bu sözleşmeden yararlanacağı kabul olunan bir kişiye ait olduğu, aynı veya benzeri mallar için kullanıldığı iyi bilinen tanınmış bir markanın herhangi bir karışıklığa yol açabilecek bir şekilde yeniden reproduksiyonunu, taklit edilmesini veya aslına yakın bir şekilde değiştirilmesini içeren bir markanın kullanılmasını gerek mevzuat izin verdiği takdirde re'sen gerekse ilgilinin isteği üzerine yasaklamayı ve tescilini reddetmeyi veya iptal*

MEB Beşevler Kampüsü E Blok Y.mahalle/ANKARA  
Elektronik Ağ: www.meb.gov.tr  
e-posta: ookgm@meb.gov.tr

Ayrıntılı bilgi için: Fatma YAVUZ M.E. Uzman Yard.  
Tel: (0 312) 413 34 48  
Faks: (0 312) 223 99 26

etmeyi taahhüt ederler" hükmü yer almaktadır.

O halde herkes tarafından bilindiği varsayılan bir tanınmış marka olan "Harvard" ibaresinin marka hakkı sahibi olan President And Fellows Of Harvard College tarafından lisans, franchise vb. bir anlaşma ile kullanım hakkının verilmediği halde okul veya kurum binalarında, internet sitelerinde ya da sair reklam ve ilanlarda başka kişi veya kurumlarca kullanılması hukuka aykırıdır. Aksi yöndeki her türlü davranış 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu'nun 11 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*Kurumlar, ancak amaçlarına uygun tanıtıcı mahiyette reklâm ve ilân verebilirler. Bu kurumlar reklâm ve ilânlarında gerçeğe aykırı beyanlarda bulunamazlar ve televizyonda reklâm ve ilân yapamazlar.*" hükmüne aykırılık teşkil edeceğinden, ilgililer hakkında aynı Kanun'un 7 nci maddesinin ikinci fıkrası gereğince "geçici kapatma" yaptırımını uygulanmasını gerektirecektir. Aynı fiilin tekrarı halinde ise yine aynı madde gereğince kurum hakkında "sürekli kapatma" cezası uygulanması gündeme gelecektir.

Yukarıda açıklanan tüm bu nedenlerle başta Harvard olmak üzere eğitim ve öğretim sektöründe birer tanınmış marka olan Oxford, Cambridge gibi markaların da lisans, franchise gibi herhangi bir kullandırma anlaşması olmaksızın kullanılması, mevzuata aykırılık teşkil etmekte ve marka hakkına tecavüz niteliği taşımaktadır. Bu nedenle de, Harvard, Oxford ve Cambridge tanınmış markalarının başka kurumlarca izinsiz ve gerçeğe aykırı olarak kullanıldığının tespiti halinde Valiliklerce gerekli yaptırımların **ivedilikle** uygulanması hususunda gerekli hassasiyetin gösterilmesini ve halihazırda devam eden/sonuçlanan inceleme ve soruşturmalar varsa bunlarla ilgili Bakanlığımıza bilgi verilmesini rica ederim.

Ömer Faruk YELKENCİ  
Bakan a.  
Genel Müdür V.

DAĞITIM:  
B Planı